



## **Public Value Management: Den Beitrag zum Gemeinwohl verstehen, fördern und nutzen.**

Jahresbericht für das Jahr 2019  
des Center for Leadership and Values in Society  
der Universität St.Gallen

28. Februar 2020

Ansprechpartner: Prof. Dr. Timo Meynhardt  
CLVS-HSG; Universität St.Gallen  
Center for Leadership and Values in Society  
Dufourstr. 40a  
CH-9000 St.Gallen;  
[www.clvs.unisg.ch](http://www.clvs.unisg.ch)  
E-Mail: [timo.meynhardt@unisg.ch](mailto:timo.meynhardt@unisg.ch)

## Profil des Centers

Das Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG) erforscht den gesellschaftlichen Wertbeitrag («Public Value») von Unternehmen, öffentlichen Organisationen und Non-Profit-Organisationen. In der Tradition grosser Management-Denker, wie etwa Peter Drucker, verfolgt das Center ein ganzheitliches Managementverständnis, in dem das Zusammenwirken verflochtener mikro-, meso-, und makro-Ebenen durch interdisziplinäre Betrachtungen erforscht wird. Über den vertretenen Public Value Ansatz bereichert das Center die Managementpraxis um ein an den Bedürfnissen der Gesellschaft ausgerichtetes Konzept zur Steuerung von Organisationen. Gleichzeitig verfolgt es eine Fundierung der breit gefächerten Gemeinwohl- und «Public Value»-Diskussionen im wissenschaftlichen Diskurs.

Kernprojekt des CLVS-HSG ist der GemeinwohlAtlas, welcher für die Schweiz auf der Internetplattform [gemeinwohl.ch](http://gemeinwohl.ch) und für Deutschland auf [gemeinwohlatlas.de](http://gemeinwohlatlas.de) publiziert wurde. Beide Atlanten machen den Gemeinwohlbeitrag nationaler und internationaler Unternehmen und Organisationen im jeweiligen Land transparent. Damit möchte das CLVS-HSG mit der Gesellschaft in den Dialog über den Public Value von Organisationen treten.

In 2019 haben wir einen weiteren GemeinwohlAtlas Schweiz – es handelt sich nach 2014, 2015 und 2017 um die 4. Veröffentlichung - wie auch eine 2. Auflage des GemeinwohlAtlas Deutschland erstellt und veröffentlicht. Über beide wurde breit in TV, Radio und Zeitung berichtet.

### **Anlässe**

An einem exklusiven Anlass des Harvard Business Manager im SPIEGEL-Gebäude stellten Peter Gomez und Timo Meynhardt die GemeinwohlAtlanten vor und diskutierten mit über 100 geladenen Gästen zu Gemeinwohlfragen im Management, u.a. mit VW Vorständin Hiltrud Werner, Dr. Hans Schlipat, Managing Partner bei Rochus Mummet

und Jan-Menko Grummer, Partner bei Ernst & Young.



Von den diversen Anlässen rund um die Veröffentlichung der beiden GemeinwohlAtlanten sollen die beiden Veranstaltungen mit dem Förderer Rochus Mummert hervorgehoben werden: In Frankfurt am Main diskutierte Timo Meynhardt mit dem preisgekrönten Start-up Unternehmer Carsten Mahrenholz und in Stuttgart mit dem CEO der ZEISS AG Prof. Michael Kaschke zum Gemeinwohl.

Das Center hat sich wiederum mit einem Beitrag am Global Peter Drucker Forum in Wien beteiligt. Diesmal diskutierte Timo Meynhardt an einem Round Table mit zum Thema «Peter F. Drucker and the society of the future».

**PUBLIC VALUE  
RESEARCH** 

### **Round Tables**

Im Juni fand der erste Roundtable des Jahres statt. Nach der Veröffentlichung des GemeinwohlAtlas Schweiz 2019 wurde im September ein weiterer Roundtable durchgeführt, zu welchem neben Förderern und Medienvertretern sämtliche im Atlas abgebildeten Unternehmen und Organisationen eingeladen wurden. Insbesondere wurde dabei die Aufnahme in den Medien und die Resonanz

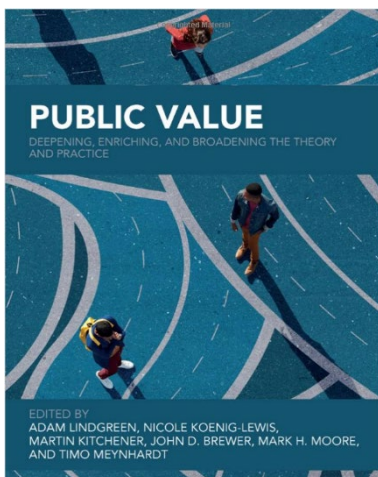
in den Unternehmen reflektiert und ausgewertet.



### Besondere Publikationen

Neben Journal-Aufsätzen, Buchkapiteln und sonstigen Beiträgen konnten in 2019 zwei besonders aufwändige und umfangreiche Buchpublikationen zum Abschluss gebracht werden.

Gemeinsam mit anerkannten internationalen Experten hat Timo Meynhardt das Buch «Public Value: Deepening, Enriching, and Broadening the Theory and Practice» herausgegeben. Mit diesem Band wird der Stand der Public Value-Forschung zusammengefasst und dokumentiert.



Peter Gomez und Timo Meynhardt haben zusammen mit Mark Lambertz in einer Monographie das Viable System Model zum Ausgangspunkt genommen, um für den «reflective practitioner» eine Anleitung für verantwortungsvolles Führen in einer komplexen Welt zu verfassen.



### Begrüssung und Abschied

Auf Grund der HSG-Richtlinien zu Altersgrenzen musste ein Wechsel im Präsidium des Fachrates eingeleitet werden. Prof. Dr. em. Peter Gomez hat das Center mitaufgebaut, geprägt und jahrelang geführt. Wir danken ihm für sein ausserordentliches Engagement!

Als Nachfolgerin konnten wir Frau Prof. Dr. Katarina Stanoevska-Slabeva gewinnen, welche bereits seit einigen Jahren dem Fachrat angehört und mit dem Center bestens vertraut ist. Wir wünschen ihr alles Gute und freuen uns auf eine konstruktive Zusammenarbeit.

## Ausblick

Der Fokus in 2020 liegt auf der Weiterentwicklung des GemeinwohlAtlas und der Vertiefung der Kooperation mit dem Lehrstuhl für Wirtschaftspsychologie und Führung an der Handelshochschule Leipzig. Geplant sind auch wieder einige Veranstaltungen wie Roundtables, eine Diskussion zum Thema «Purpose / Public Value» mit Studenten der Universität St.Gallen. Zudem begleitet das Center auch wieder aktiv den Public Value Award für das öffentliche Bad in Deutschland. Ziel ist es, unsere Arbeit weiter bekannt zu machen, Interesse zu wecken und die öffentliche Diskussion anzuregen.

## **Kontakt und weitere Informationen** **CLVS-HSG**

**Prof. Dr. Timo Meynhardt**

Tel. +41 (0)71 224 3907

[timo.meynhardt@unisg.ch](mailto:timo.meynhardt@unisg.ch)

**Prof. Dr. Katarina Stanoevska**

[katarina.stanoevska@unisg.ch](mailto:katarina.stanoevska@unisg.ch)

**Caroline Geissler**

Tel. +41 (0)71 224 3907

[caroline.geissler@unisg.ch](mailto:caroline.geissler@unisg.ch)

mcm institute  
Universität St.Gallen  
Dufourstrasse 40a  
CH-9000 St.Gallen  
[www.mcm.unisg.ch](http://www.mcm.unisg.ch)

[www.clvs.unisg.ch](http://www.clvs.unisg.ch)  
[www.gemeinwohl.ch](http://www.gemeinwohl.ch)  
[www.gemeinwohlatlas.de](http://www.gemeinwohlatlas.de)

## **Veranstaltungen**

Internationale HSG-HHL Coachingkonferenz:

*Beyond Coaching – Organizing Reflection and  
Reflective Organizing in Management  
Education*