



## **Public Value Management: Die gesellschaftliche Wertschöpfung verstehen, fördern und nutzen.**

Jahresbericht für das Jahr 2018  
des Center for Leadership and Values in Society  
der Universität St.Gallen

10. März 2019

Ansprechpartner: Prof. Dr. Timo Meynhardt  
CLVS-HSG; Universität St.Gallen  
Center for Leadership and Values in Society  
Dufourstr. 40a  
CH-9000 St.Gallen;  
[www.clvs.unisg.ch](http://www.clvs.unisg.ch)  
E-Mail: [timo.meynhardt@unisg.ch](mailto:timo.meynhardt@unisg.ch)

## Profil des Centers

Das Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG) erforscht den gesellschaftlichen Wertbeitrag («Public Value») von Unternehmen, öffentlichen Organisationen und Non-Profit-Organisationen. In der Tradition grosser Management-Denker, wie etwa Peter Drucker, verfolgt das Center ein ganzheitliches Managementverständnis, in dem das Zusammenwirken verflochtener mikro-, meso-, und makro-Ebenen durch interdisziplinäre Betrachtungen erforscht wird. Über den vertretenen Public Value Ansatz bereichert das Center die Managementpraxis um ein an den Bedürfnissen der Gesellschaft ausgerichtetes Konzept zur Steuerung von Organisationen. Gleichzeitig verfolgt es eine Fundierung der breit gefächerten Gemeinwohl- und «Public Value»-Diskussionen im wissenschaftlichen Diskurs.

Kernprojekt des CLVS-HSG ist der GemeinwohlAtlas, welcher für die Schweiz auf der Internetplattform gemeinwohl.ch und für Deutschland auf gemeinwohlatlas.de publiziert wurde. Beide Atlanten machen den Gemeinwohlbeitrag nationaler und internationaler Unternehmen und Organisationen im jeweiligen Land transparent. Damit möchte das CLVS-HSG mit der Gesellschaft in den Dialog über den Public Value von Organisationen treten.

Das Jahr 2018 stand ganz im Zeichen der weiteren Auswertung des GemeinwohlAtlas 2017 und der Vertiefung der Praxiskontakte.

### **Forschungsaktivitäten des CLVS-HSG**

Das Center war dieses Jahr an zahlreichen internationalen Konferenzen vertreten und präsentierte seine aktuellen wissenschaftlichen Beiträge:

- *Public Value Scale: Development and Validation.* Presentation at International Research Society for Public Management (IRSPM) Annual Conference.

- *Customer Value within a Broader Perspective: Development and Validation of a Public Value Scale.*

Poster Presentation at European Association for Consumer Research.

- *Ethical Consumer Behavior in (Un-)fair Markets: Fair Market Ideology as Moderator of the Effect of Ethical Cues on Ethical Consumer Behavior.* Poster Presentation at European Association for Consumer Research.

- *The social evaluation of public value: development and validation of a public value scale.* Presentation at European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium. Track: The Micro and Macro of Social Evaluations: Implications for Theory, Methods and Practice.

- *Ethical Consumer Behavior in (Un-)fair Markets: Fair Market Ideology as Moderator of the Effect of Ethical Cues on Ethical Consumer Behavior.* Presentation at Macromarketing Conference. Track: Sustainable & Ethical Consumption.

- *Customer Value within a Broader Perspective: Development and Validation of a Public Value Scale.* Presentation at Macromarketing Conference. Track: Macromarketing Measurement and Methodology.

- *Measuring Public Value: Scale Development and Construct Validation.* Oxford Reputation Symposium. Track: Emerging Scholars.

Dazu gehörten wieder Aufsätze in Fachjournalen, aber auch transferorientierte Publikationen. Die Beiträge erschienen in: *Neue Zürcher Zeitung, Harvard Business Manager, Reporting Times, The International Human Resource Management Journal, Netzwoche.* Hinzu kamen Buchbeiträge, u.a. in dem Sammelband «*Das Gemeinwohl im 21. Jahrhundert*».

**PUBLIC VALUE  
RESEARCH** 

## Round Tables

In diesem Jahr führte das CLVS-HSG wieder Round Tables mit Unternehmens- und Organisationsvertretern unterschiedlicher Branchen durch. Im Frühjahr ging es schwerpunktmässig um den Zusammenhang zwischen Digitalisierung und Gemeinwohl. In der zweiten Runde im Herbst stand ein Blick von Medienvertretern auf den GemeinwohlAtlas im Mittelpunkt.



## Bäder Award

Im Oktober wurde auf der interbad in Stuttgart der „Public Value Award für das öffentliche Bad“ zum fünften Mal verliehen. Das Center hat diesen Preis 2010 mit ins Leben gerufen und wir dürfen mittlerweile mit Fug und Recht sagen: Die Public Value-Idee ist in der deutschen Bäderszene angekommen.



## Auszeichnung

Wir gratulieren herzlich unserem Präsidenten des Fachrates Prof. em. Dr. Peter Gomez für die Auszeichnung mit dem „Preis für die Freiheit“ der Bonny Stiftung. Dr. Beat Brechbühl,

Vizepräsident der Bonny Stiftung: „Er ist ein Wanderer zwischen den Welten – zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, zwischen Theorie und Praxis, zwischen Markt und Gemeinwohl.“

## Vorträge und Diskussionen

Carolin Hermann und Timo Meynhardt haben auf Einladung unseres strategischen Partners KSP mit Daniel Krieg den GemeinwohlAtlas auf dem Schweizer Markenkongress in Zürich präsentiert. Gemeinsam mit Vertretern von SBB und Roche wurde einem interessierten Fachpublikum der Ansatz vorgestellt.

Peter Gomez und Timo Meynhardt haben im Juni auf dem 1. Heidelberger Servant Leadership Symposium „Dienende Führung: Von der Gier zum Wir“ Vorträge gehalten und unseren Gemeinwohl-Ansatz präsentiert.

Im Oktober hat Timo Meynhardt auf Einladung von Prof. Clemens Fuest am renommierten ifo-Institut in München einen Vortrag zum Thema „Die Gemeinwohlfrage im Management: Auf der Suche nach neuen Antworten“ gehalten.

Am 10. Global Peter Drucker Forum in Wien beteiligte sich das CLVS-HSG mit der Ausrichtung und Moderation einer Paneldiskussion zum Thema „Organizing to Contribute to the Common Good“. An der sehr gut besuchten Veranstaltung nahm u.a. auch Prof. Philip Kotler, «Vater» des modernen Marketing teil.

## Dissertation Paul Neumann

Auch in 2018 blicken wir voller Stolz auf die nunmehr sechste am Center abgeschlossene Promotion. Paul Neumann hat seine Dissertation zu Zusammenhängen zwischen Public Value, Führung und individueller wie organisationaler Leistungsfähigkeit erfolgreich verteidigt. Wir gratulieren und danken ihm herzlich für seine Arbeit am Center. Auch er hat bleibende Beiträge zur Weiterentwicklung des Centers geleistet. Wir wünschen ihm in seinem neuen beruflichen Umfeld der Marktforschung alles Gute und viel Erfolg.

### **Dissertation Céline Bilolo**

Eine weitere vom Center mitbetreute Dissertation konnte Zusammenhänge zwischen einem hohen Public Value und der finanziellen Leistungsfähigkeit am Beispiel der S&P 500 Unternehmen in den USA nachweisen. Die preisgekürte Dissertation stammt von Céline Bilolo.

### **Begrüßung und Abschied**

Zur Jahresmitte konnten wir Frau Lenz-Kesekamp als Teilzeit-Mitarbeiterin begrüßen. Sie verstärkt das GemeinwohlAtlas-Team, worüber wir uns am Center sehr freuen. Gleichzeitig hat Frau Dr. Carolin Hermann eine neue Herausforderung in einer Unternehmensberatung angenommen. Wir danken ihr für ihre sehr kompetente und engagierte Arbeit am Center und wünschen ihr alles Gute und viel Erfolg im neuen Tätigkeitsfeld.

### **Ausblick**

In 2019 werden in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Wirtschaftspsychologie und Führung an der Handelshochschule Leipzig sowohl der Deutsche als auch der Schweizer GemeinwohlAtlas in aktualisierter Form herausgegeben. Dazu wird es eine Reihe von Veranstaltungen und Round Tables geben, um die Ergebnisse auch ausserhalb der Forschungscommunity bekanntzumachen und einen Beitrag zur öffentlichen Debatte zu leisten.

## **Kontakt und weitere Informationen** **CLVS-HSG**

**Prof. Dr. Timo Meynhardt**

Tel. +41 (0)71 224 3907

timo.meynhardt@unisg.ch

**Prof. em. Dr. Peter Gomez**

peter.gomez@unisg.ch

**Prof. Dr. Alexander Zimmermann**

alexander.zimmermann@unisg.ch

**Caroline Geissler**

Tel. +41 (0)71 224 3907

caroline.geissler@unisg.ch

**Vera Lenz-Kesekamp**

Tel. +41 (0)71 224 3454

vera.lenz-kesekamp@unisg.ch

mcm institute  
Universität St.Gallen  
Dufourstrasse 40a  
CH-9000 St.Gallen  
www.mcm.unisg.ch

www.clvs.unisg.ch  
www.gemeinwohl.ch  
www.gemeinwohlatlas.de

## **Lehrveranstaltungen 2018**

**Frühjahrssemester 2018**

Masterstufe

- 8,632 Gemeinwohl gewinnt: Purpose und Public Value als Führungsherausforderung (Prof. Dr. Timo Meynhardt)