



Public Value Management: Das Verständnis gesellschaftlicher Wirkung von Organisationen fördern und nutzbar machen.

Jahresbericht für das Jahr 2016
des Center for Leadership and Values in Society
der Universität St.Gallen

18. Februar 2017

Ansprechpartner: Prof. Dr. Timo Meynhardt
CLVS-HSG; Universität St.Gallen
Center for Leadership and Values in Society
Dufourstr. 40a
CH-9000 St.Gallen
www.clvs.unisg.ch
E-Mail: timo.meynhardt@unisg.ch

Profil des Centers



Gruppenfoto CLVS: (v.l.n.r.) Paul Neumann, Carolin Hermann, Prof. Dr. Timo Meynhardt, Caroline Geissler, Prof. em. Dr. Peter Gomez; (abwesend: Prof. Dr. Alexander Zimmermann,)

Das Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG) erforscht den gesellschaftlichen Wertbeitrag (Public Value) von Organisationen des öffentlichen, privaten und Not-for-profit-Bereiches. In der Tradition großer Management-Denker, wie etwa Peter Drucker, verfolgt das Center ein ganzheitliches Managementverständnis, in dem das Zusammenwirken von Mikro-, Meso-, und Makro-Ebenen durch interdisziplinäre Betrachtungen erforscht wird. Über den vertretenen Public Value-Ansatz bereichert das Center den praktischen Diskurs um ein in der Gesellschaft tiefgründig verankertes Konzept des Gemeinwohls. Gleichzeitig ermöglicht es durch seinen innovativen Charakter eine Fundierung der breit gefächerten Gemeinwohl- und Public Value-Diskussionen im wissenschaftlichen Diskurs.

Kernprojekt des CLVS-HSG ist der GemeinwohlAtlas, welcher für die Schweiz auf der Internetplattform gemeinwohl.ch und für Deutschland auf gemeinwohlatlas.de publiziert wurde. Beide Atlanten machen den Gemeinwohlbeitrag nationaler und internationaler Organisationen und Unternehmen im jeweiligen Land transparent. Damit möchte das CLVS-HSG den

gesellschaftlichen Dialog über den Public Value von Organisationen fördern. In 2016 wurden beide GemeinwohlAtlanten ins Englische übersetzt, um eine deutlich höhere Reichweite und Zugänglichkeit zu erreichen. Die öffentliche Wirkung dieser Projekte war nach der Veröffentlichung in 2015 noch deutlich bis Mitte 2016 über Medienpublikationen und Unternehmensanfragen spürbar.

Jahreshighlights 2016

Forschungsaktivitäten des CLVS-HSG

Das Center war dieses Jahr wieder bei einigen internationalen Konferenzen vertreten und präsentierte seine aktuellen wissenschaftlichen Beiträge unter anderem beim *76th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM)* und bei der *20th Anniversary Conference of the International Public Management Network*. Zudem sind mehrere Publikationen in wissenschaftlichen oder praxisnahen Journals zu verzeichnen. Hierunter *California Management Review*, *International Public Management Journal*, *Journal of Business Research*, *Business and Society* und dem *Harvard Business Manager*.

Besonders hervorzuheben ist die Publikation „Building Blocks for Alternative Four-Dimensional Pyramids of Corporate Social Responsibilities“ mit der es Timo Meynhardt und Peter Gomez nicht nur gelungen ist, die wesentliche Erkenntnisse des „Schweizer Dialog“ zu bündeln, sondern auch die damit verbundene vollständige Revision des bis dahin gültigen Bezugsrahmens für die weltweite anerkannte Verantwortungspyramide von Archie Carroll.

Hinzu kommen Buchbeiträge in *Verantwortungsvolles Unternehmertum: Wie tragen Unternehmen zu gesellschaftlichem Mehrwert bei?* (Bertelsmann Stiftung) sowie im *Oxford Handbook of Dynamic Capabilities*. Zusammen mit dem ehemaligen Präsidenten des Bundesverfassungsgerichtes in Deutschland, Prof. em. Dr. Hans-Jürgen Papier veröffentlichte Timo Meynhardt zudem ein Sammelwerk mit dem Thema *Freiheit und Gemeinwohl: Ewige Gegensätze oder zwei Seiten einer Medaille?*



Öffentliche Podiumsdiskussion zur Veröffentlichung des Sammelwerkes *Freiheit und Gemeinwohl* im Bundesverwaltungsgericht in Leipzig

Auszeichnung iF Public Value Award und iF Public Value Student Award

In Kooperation mit der iF International Forum Design GmbH wurden in 2015 erstmals der iF Public Value Award und der iF Public Value Student Award ausgeschrieben. Eine international besetzte Jury bewertete die über 5.000 Einreichungen aus mehr als 70 Ländern anhand der Public Value Scorecard©. Die Auszeichnung der Sieger fand am 23. Februar 2016 in der Pinakothek der Moderne in München statt. Jeder Finalteilnehmer erhielt unabhängig von der tatsächlichen Platzierung eine individuelle Public Value Scorecard© mit den Bewertungen und Hinweisen der Jury.

Zusätzlich wurden Preisgelder und Unterstützungspakete vergeben.



Die Sieger des iF Public Value Awards 2016

Public Value Award für das öffentliche Bad 2016

Zum 4. Mal hat das CLVS-HSG in Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e.V. (DGfdB) öffentliche Bäder in Deutschland prämiert, die einen besonders hohen gesellschaftlichen Mehrwert schaffen. Prof. Dr. Timo Meynhardt leitete die Jurysitzung zur Bestimmung der Preisträger am 23. und 24. Juni 2016 in Essen. Die eingereichten Bewerbungen wurden von hochkarätigen Jurymitgliedern (Ökonomen, Sportwissenschaftler, Architekten, Sportler) beurteilt. Insgesamt hatten sich 39 Bäder für den Award beworben, der alle zwei Jahre von der DGfdB ausgelobt wird. Die Preisverleihung des „Public Value Awards für das öffentliche Bad 2016“ fand am 27. September in Stuttgart statt. Den Rahmen für den „Oskar des Bäderwesens“ bildete die festliche Eröffnungsveranstaltung der „interbad 2016“ und des 66. Kongresses für das Badewesen.



Die Gewinner des Public Value Awards für das öffentliche Bad 2016

Video zur Case Study über den FC Bayern veröffentlicht

Mit dem Titel *Stern des Südens: Der Public Value des FC Bayern München* wurde auf YouTube ein Video zur Case Study über den FC Bayern veröffentlicht, welches Hintergrundinformationen zur Studie offenlegt. Neben einer Stellungnahme des FC Bayern München werden die Studienverantwortlichen interviewt. In der Case Study wird das Spannungsfeld des FC Bayern zwischen regionaler Verankerung und internationalem Wachstum anhand einer ausführlichen und praxisnahen Public Value Analyse mit Hilfe der Public Value Scorecard© erforscht. Die identifizierten Wertebereiche und ihr Verhältnis zueinander werden anschaulich dargestellt und mit wirtschaftswissenschaftlichen, soziologischen und psychologischen Fragestellungen verbunden. Über thecasecentre.org können Lehrbeauftragte und Interessierte die Studie abrufen.

RoundTable mit hochrangigen Unternehmensvertretern zum Thema Public Value

Am 22. Juni 2016 versammelten sich zum wiederholten Male hochrangige Vertreter wichtiger Schweizer Unternehmen und Organisationen in Zürich, um gemeinsam die Bedeutung des Public Value-Konzeptes und die unternehmensspezifischen Daten aus dem GemeinwohlAtlas zu reflektieren. Im Zusammenhang mit der geplanten Veröffentlichung des neuen GemeinwohlAtlas Schweiz in 2017 wurden Neuerungen und Erweiterungen besprochen, die es den Organisationen ermöglichen sollen, verstärkt Nutzen aus den Ergebnissen für ihre eigene Unternehmenstätigkeit zu ziehen. Unter allen Beteiligten gab es eine grosse Befürwortung für die erneute und deutlich erweiterte Durchführung des GemeinwohlAtlas Schweiz in 2017.

In 2016 konnte Prof. Dr. Alexander Zimmermann auch erfolgreich sein Habilitationsprojekt am CLVS-HSG abschliessen.

In diesem Jahr hat Pepe Strathoff seine Dissertation „Strategic Perspectives on Public Value“ erfolgreich verteidigt und mit Bravour abgeschlossen. In doppelter Hinsicht hat Dr.

Strathoff die Public Value-Forschung und damit das CLVS-HSG auf einzigartige Weise vorangebracht: Zum einen hat er systematisch und konsequent die Public Value-Idee im Strategischen Management verortet und damit einen grossen Beitrag geleistet. So wurde auch ein Teil seiner Arbeit am Center von der Peter Drucker Society Europe mit einem Essaypreis gewürdigt. Zum anderen hat er sich als „Doktorand der ersten Stunde“ wesentliche Verdienste bei der Entwicklung des ersten GemeinwohlAtlas erworben. Für beides gebührt ihm allergrösster Dank.

Zum Jahresende hat Frau Carolin Hermann ihre sehr erfolgreiche Center-Tätigkeit beendet und bereitet die Abgabe ihrer Dissertation vor. In ihrer Zeit am CLVS-HSG hat sie insbesondere wesentliche Beiträge zum Aufbau des GemeinwohlAtlas geleistet, wofür ihr allergrösster Dank gebührt.

Ausblick

Nach der verstärkt wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem Public Value-Konzept und den Daten des GemeinwohlAtlas steht in 2017 die erneute und deutlich erweiterte Auflage des GemeinwohlAtlas Schweiz an. Dieser wird auf die französisch- und italienischsprachige Schweiz ausgedehnt, um ein möglichst repräsentatives Bild für die Gesamtschweiz zu erhalten. Hierdurch wird die ursprüngliche Stichprobe von 5052 Befragten in 2015 auf mehr als 13000 Befragte in 2017 nahezu verdreifacht. Um den öffentlichen Zugang zu den Ergebnissen zu gewährleisten, wird der gesamte Atlas ins Französische übersetzt und auch in dieser Sprache veröffentlicht. Die Veröffentlichung ist für Anfang Oktober geplant.

Ein Konferenzhöhepunkt für das Center ist die verantwortliche Durchführung einer Plenumsveranstaltung am Kongress der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie im Juni 2017 mit dem Titel: „Gemeinwohl verstehen und messen.“

Kontakt und weitere Informationen CLVS-HSG

Prof. Dr. Timo Meynhardt

Tel. +41 (0)71 224 3907
timo.meynhardt@unisg.ch

Prof. em. Dr. Peter Gomez

peter.gomez@unisg.ch

Prof. Dr. Alexander Zimmermann

Tel. +41 (0)71 224 2353
alexander.zimmermann@unisg.ch

Caroline Geissler

Tel. +41 (0)71 224 3907
caroline.geissler@unisg.ch

Carolin Hermann

carolin.hermann@unisg.ch

Paul Neumann

Tel. +41 (0)71 224 3416
paul.neumann@unisg.ch

mcm institute
Universität St.Gallen
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
www.mcm.unisg.ch

www.clvs.unisg.ch
www.gemeinwohl.ch
www.gemeinwohlatlas.de **Fehler! Hyperlink-Referenz ungültig.**

Lehrveranstaltungen 2016

Frühjahrssemester 2016

Masterstufe

- 8,632 Public Value als Führungsherausforderung: Die gesellschaftliche Wertschöpfung verstehen und analysieren (Prof. Dr. Timo Meynhardt)
- 8,212 Managing Growth (Prof. Dr. Alexander Zimmermann)

- 8,934 Strategic Management – A European Industry Perspective (ISP; Prof. Dr. Alexander Zimmermann)

Herbstsemester 2016

Bachelorstufe

- 3,666 Peter Curtius Stiftung Seminar: Nachhaltiges Unternehmertum (Prof. Dr. Timo Meynhardt)
- 7,934 Strategic Management – A European Industry Perspective (ISP; Prof. Dr. Alexander Zimmermann)

Publikationen 2016

Buchbeiträge

Meynhardt, T. (2016).

Einleitung. In H.-J. Papier & T. Meynhardt (Hrsg.), *Freiheit und Gemeinwohl: Ewige Gegensätze oder zwei Seiten einer Medaille?* (S. 7-11). Berlin: Tempus Corporate.

Meynhardt, T. (2016).

Ohne Gemeinwohl keine Freiheit: zur Psychologie des Gemeinwohls. In H.-J. Papier & T. Meynhardt (Hrsg.), *Freiheit und Gemeinwohl: Ewige Gegensätze oder zwei Seiten einer Medaille?* (S. 173-192). Berlin: Tempus Corporate.

Meynhardt, T. (2016).

Public Value: Der Gemeinwohlbeitrag von Organisationen und Unternehmen. In Bertelsmann Stiftung (Hrsg.), *Verantwortungsvolles Unternehmertum: Wie tragen Unternehmen zu gesellschaftlichem Mehrwert bei?* (S. 25-35). Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.

Meynhardt, T. (2016).

Public Value: The Contribution of Organizations and Companies to the Common Good. In Bertelsmann Stiftung (ed.), *Responsible Entrepreneurship - Business and Society: Bridging the Gap* (S. 25-35). Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.

Zimmermann, A. & Birkinshaw, J. (2016).

Reconciling Capabilities and Ambidexterity Theories: A Multi-Level Perspective. In D. J. Teece & S. Lee (Hrsg.), *Oxford Handbook of Dynamic Capabilities* (S. 1-24). Oxford: Oxford Handbooks.

Beiträge in Zeitungen, Zeitschriften,
Programme und Studien

Meynhardt, T., Gomez, P. & Schweizer, M. (2016).
Leistung fordern - Sinn bieten. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 19.12.2016, S. 20.

Meynhardt, T. (2016).
Gemeinwohl muss verdient werden: Der gesetzliche Auftrag reicht nicht. *Behörden Spiegel*, 15.01.2016.

Meynhardt, T., Strathoff, P. & Brieger, S. A. (2016).
Gemeinwohlbeitrag der Öffentlichen Verwaltung und Lebenszufriedenheit. *Schweizerische Gesellschaft für Verwaltungswissenschaften*, 26.01.2016.

Beiträge in wissenschaftlichen Journals

Birkinshaw, J., Zimmermann, A. & Raisch, S. (2016).
How do Firms Adapt to Discontinuous Change? Bridging the Dynamic Capabilities and Ambidexterity Perspectives. *California Management Review*, 58(4), 36-58.

Kearney, C. & Meynhardt, T. (2016).
Directing Corporate Entrepreneurship Strategy in the Public Sector to Public Value: Antecedents, Components, and Outcomes. *International Public Management Journal*, 19(4), 543-572.

Meynhardt, T., Chandler, J. D. & Strathoff, P. (2016).
Systemic principles of value co-creation: Synergetics of value and service ecosystems. *Journal of Business Research*, 69(8), 2981-2989.

Meynhardt, T. & Gomez, P. (2016).
Building Blocks for Alternative Four-Dimensional Pyramids of Corporate Social Responsibilities. *Business and society: a journal of interdisciplinary exploration*. Online First.

Zimmermann, A., Probst, G., Hermann, C. & Ferreira, P. (2016).
Die grüne Hoffnung. *Harvard Business Manager*, Juni Ausgabe, 70-75.

Konferenzbeiträge

Meynhardt, T., Hermann, C. & Anderer, S. (2016).
Making sense of a most popular metaphor in Management: Towards a HedgeFox Scale for cognitive styles. *Proceedings of the 76th Annual Meeting of the Academy of Management*, Anaheim, California.

Meynhardt, T., Neumann, P. & Bartholomes, S. (2016).
Public Value Creation and its Relation to Existing Performance Measures: Evidence from the German Federal Labor Agency. Paper presented at the 20th Anniversary Conference of the International Public Management Network. St. Gallen, Switzerland.

Zimmermann, A., Hill, S., Birkinshaw, J. & Jäckel, M. (2016).
The Interplay of Individual-Level, Group-Level, and Firm-Level Balancing Capabilities as Drivers of Ambidexterity. *Proceedings of the 76th Annual Meeting of the Academy of Management*, Anaheim, California.

Zimmermann, A., Jäckel, M., Hill, S. & Birkinshaw, J. (2016).
Ambidextrous Leadership: Direct and Indirect Effects of Behavioral Complexity. *Proceedings of the 76th Annual Meeting of the Academy of Management*, Anaheim, California.